

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | Queijaria Sapata 4.0

Código do projeto | ALT20-01-0853-FEDER-035871

Objetivo principal | A intervenção a contratualizar tem como objetivo prestação de consultoria especializada no domínio da economia digital numa área muito específica na qual a QUEIJARIA SAPATA não dispõe de competências internamente e que constituirá uma mudança disruptiva nos seus processos de gestão, alinhada com as melhores práticas de gestão da informação, marcando o início de um profundo processo de transformação digital e crescimento.

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | SAPATA & FILHA - RESTAURAÇÃO E PRODUTOS TRADICIONAIS LDA

Data de aprovação | 18-01-2018

Data de início | 27-02-2018

Data de conclusão | 26-02-2019

Investimento elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 €

Objetivos

Através deste projeto pretende-se:

- Desmaterialização de processos e a redução da dependência do papel, intensificando a entrada no mundo digital com a consequente economia de gastos de impressão, manuseamento e expedição;
- Organizar a informação e o conhecimento existente na organização de modo a que esta esteja sistematizada e ao alcance de todos os colaboradores;
- Melhoria de processos e rotinas de trabalho com revisão dos procedimentos de verificação, registo e arquivo;
- Aumento da produtividade como resultante direta da melhoria de processos introduzida e das ferramentas de trabalho utilizadas;

Cofinanciado por:



- Reforçar o contacto permanente com os clientes,
- Identificar as principais tendências digitais que impactam o rumo estratégico e modelos de negócio das Organizações.

Atividades

- Diagnóstico organizacional que permita a definição de uma Estratégia de Digitalização e de um Plano de Ações, para suportar a política de investimento da empresa no domínio da indústria 4.0.
- Implementação de recomendações definidas no Plano de Ação tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação.

Preende-se que a intervenção tenha um olhar integrado, combinando todas as dimensões que compõe a nova realidade digital, devidamente ajustadas ao que é aplicável no nosso setor.

Resultados Esperados

No final do projeto deveremos ter alcançado os seguintes resultados práticos:

- Mergulhar a empresa num processo de reflexão e energização próprio dos projetos de gestão da mudança;
- Realizar um diagnóstico que nos permita definir e formalizar uma Estratégia de Digitalização;
- Dotar os participantes com fluência digital permitindo melhorar a capacidade de tomada de decisões e estratégias incorporando os conceitos de uma transformação digital.
- Dotar a empresa de soluções digitais ajustadas ao negócio e às suas especificidades;
- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica;
- Reforçar a eficiência operacional e conseqüentemente a competitividade da empresa;
- Passar a ter um roteiro que suporte a estratégia de digitalização da empresa.

A transformação digital proposta neste Vale Indústria 4.0 constitui assim um relevante fator de competitividade que irá determinar, o crescimento e o sucesso deste projeto empresarial.

Cofinanciado por:

