

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | A Internacionalização do Queijo Sapata

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-040526

Objetivo principal | O projeto Vale Oportunidade de Internacionalização da Sapata & Filha - Restauração e Produtos Tradicionais Lda tem por objetivo colmatar debilidades da área estratégica e marketing internacional, por via de diagnósticos de oportunidade e assistência técnica.

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | SAPATA & FILHA - RESTAURAÇÃO E PRODUTOS TRADICIONAIS LDA

Data de aprovação | 03-07-2019

Data de início | 13-08-2019

Data de conclusão | 12-02-2021

Investimento elegível | 13.333,33 €

Apoio financeiro da União Europeia | 10.000,00 €

Descrição do Projeto

A estratégia de marketing a implementar definida na fase de diagnóstico de oportunidades de internacionalização, consubstanciada no Plano de Marketing Internacional a desenvolver, resultará na implementação de ações e conceitos diferenciados consoante o mercado geográfico e o segmento-alvo em causa.

As ações de promoção permitirão testar, monitorizar e avaliar diferentes formas de abordar o mercado, permitindo assim identificar a forma e os meios (suportes) mais eficazes. A abordagem a diferentes mercados para além de pretender analisar a recetividade do

Cofinanciado por:



consumidor ao paladar e textura do queijo, estará igualmente centrada em fatores intangíveis e imateriais (como a percepção de valor e identificação do consumidor com a marca, por exemplo, introdução de maiores gramagens após o reconhecimento da marca).

As ações de prospeção previstas para captação de novos clientes permitirão que seja feita uma identificação clara dos targets específicos que se pretendem atingir. Será assim possível poupar recursos e conseguir ganhos de eficácia uma vez que toda a ação de prospeção será desenhada tendo em mente um perfil de cliente determinado. Isto permitirá preparar informação e argumentos comerciais que potenciem o sucesso do processo negocial no mercado internacional.

Cofinanciado por:

